

FOCUS 2019

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

Transformación digital, innovación y competitividad

Elche, 5 y 6 de noviembre

ORGANIZA:



Ajuntament d'Elx



FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A LINA
D'ELX

IVACE
INICIATIVA DE
VALOR ECONÓMIC

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

PROGRAMA FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO

FOCUS CV 2019 ELCHE

PROGRAMA 5 DE NOVIEMBRE

Visita Turística: ¡¡Bienvenidos a Elche!! (18:15 a 19:15)

- Inicio visita turística desde el Centro de Congresos – Punto de encuentro en la Dama Floral
- Recorreremos parte del centro histórico, aprovechando para interpretar el entorno y los principales edificios.
 - La Glorieta
 - Convento de la Merced
 - Calahorra
 - Basílica de Santa María
 - Palacio de Altamira

Basílica de
Santa María,
lugar donde se
representa el
Misteri d'Elx



- Visita del Parque Municipal. El Parque Municipal es uno de los jardines más bonitos y emblemáticos del Palmeral de Elche, junto con el Huerto del Cura, el Huerto de San Plácido y otros. Aprovecharemos la visita del Parque para comentar los orígenes del Palmeral, los oficios tradicionales relacionados, la importancia de su sistema de riego y su distribución en huertos, su declaración como Patrimonio Mundial por la UNESCO, etc.
- Nos dirigiremos de nuevo hacia el Centro de Congresos

AUDITORIO (19:30 a 21:00)

APERTURA INSTITUCIONAL

PLENARIO: Retos de la transformación digital y su impacto en las empresas.

Descripción:

Ante el contexto volátil, incierto y ambiguo en el que conviven las empresas, este debate-colquio, tratará de dar respuesta a los retos que las tecnologías digitales plantean a las organizaciones.

Conoceremos la transformación digital para afrontar con éxito los retos de su impacto en los modelos de negocio actuales y futuros, en las estructuras organizativas, en el gobierno y en la cultura de las organizaciones. Se hablará de cómo la digitalización ha permitido relacionarse mejor con el cliente y competir, de forma más eficaz, en mercados en constante evolución, donde es necesario rediseñar los modelos de negocio y las propuestas de valor al cliente, cada día.

Ponentes:

- **Mónica Rodríguez**, IT Strategic Project Manager y CTO en **Kuiko**. Startup Ferrovial Servicios España.
- **Olga San Jacinto**, ha sido la directora de Google America desde 2012 hasta 2018. Sus principales objetivos estuvieron centrados en incrementar los ingresos, establecer la estrategia móvil de Google en Latam y cuidar las relaciones con las distintas industrias claves de la región y con los gobiernos respectivos de cada país. Anteriormente, Olga San Jacinto fue Directora de Negocio y Alianzas Estratégicas Internacionales de Google (2004-2012), y anteriormente fue directora de la División de Finanzas, Local y Entertainment de Google España, siendo la más veterana del equipo de alta dirección de Google España.
- **Catalina Jiménez**, directora general **UNE Consultoría y Sistemas de información**.

Modera: **Carolina Sellés**, periodista y máster en Dirección en Management Digital y Redes Sociales.

PROGRAMA 6 DE NOVIEMBRE

SALAS GEMELAS (09:30 a 13:15)

SALA 1 VI Edición del Concurso 5U CV STARTUP

SALA 2 VI Edición del Concurso 5U CV STARTUP Junior

SALA 1 Entrega de premios de los Concursos

SALA DE CONFERENCIAS

1ª sesión: Presentación informe GEM Global Entrepreneurship Monitor 2018 (09:00 a 09:20)

“**Global Entrepreneurship Monitor**” (**GEM**) se constituye desde sus inicios como un observatorio investigador del fenómeno emprendedor con vocación internacional. Fue promovida originalmente en 1997 por Babson College y la London Business School, al objeto de plasmar la actividad emprendedora, así como diversos factores del entorno concernientes a la actividad emprendedora.

En concreto, el equipo GEM Comunidad Valenciana formado por profesores e investigadores de la Universidad Miguel Hernández, cumple 14 años desarrollando un informe anual que proporciona una perspectiva de evolución sobre:

1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población activa.
2. Actividad emprendedora y sus características.
3. Contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor

Intervienen:

- **José María Gómez Gras**, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Censor Jurado de Cuentas, Economista-Auditor y Catedrático de Organización de Empresas de la UMH.
- **Ignacio Mira Solves**, Profesor titular del Área de Organización de Empresas, en el Departamento de Estudios Económicos y Financieros en [UMH Universidad Miguel Hernández](#).

2ª sesión: Europa Oportunidades. “Servicios Europeos para la Competitividad Empresarial”. (09:30 a 10:30)

Europa es un espacio de oportunidades para el crecimiento de las empresas valencianas. La *Enterprise Europe Network*-EEN es la mayor red de apoyo a la PYME que existe en Europa y su misión es impulsar la competitividad de las pymes europeas ofreciendo asesoramiento gratuito en las siguientes áreas:

- Internacionalización, cooperación empresarial e información europea.
- Acceso a la financiación y apoyo para participar en proyectos europeos.
- Innovación y transferencia transnacional de tecnología.

Las empresas valencianas, gracias al proyecto europeo SEIMED-EEN, tienen a su disposición expertos de distintas organizaciones valencianas que les apoyarán en la búsqueda de socios en Europa y en, hasta, 60 países de todo el mundo.

Modera:

- **Rafael Escamilla.** Jefe del Área de Programas y Servicios Europeos **IVACE**.

Intervienen:

- **Elena Cortés.** Responsable Área Técnica **REDIT**.
- **José Manuel Valero.** Servicio de Gestión de la Investigación y Transferencia de la Tecnología de la **Universidad de Alicante**.

3ª sesión: Europa Oportunidades. Instrumentos europeos para la transformación digital y la competitividad industrial. “La gestión de los proyectos europeos”. (10:45 a 11:45)

Europa es un espacio de oportunidades para el crecimiento de las empresas valencianas. En el ámbito de Europa Oportunidades se dará conocer el trabajo las principales tendencias que rigen la digitalización, la economía sostenible y el desarrollo empresarial.

El panel presentará las principales iniciativas que a nivel europeo se ponen en marcha para las pymes. Cada uno de los ponentes expondrá su visión particular sobre el impacto de haber participado en programas de financiación europea.

El objetivo es animar a empresas innovadoras, con proyecto disruptivo, a beneficiarse del apoyo ofrecido por IVACE para desarrollar proyectos europeos, tanto por la parte económica como en la adquisición de habilidades de gestión.

Modera:

- **Francisco Ferrando.** Jefe de Unidad. Área de Programas y Servicios Europeos IVACE
-

Intervienen:

- **Francisco Blanes.** Responsable DIH **Universidad Politécnica de Valencia**.
- **Joaquín Vilaplana.** Director Innovación AIJU.
- **Jose Manuel Ramos.** Jefa del Departamento de Proyectos Internacionales AITEX.
- **Miguel Ángel Martínez.** Director de INESCOP.

4ª sesión: “Instrumentos públicos que apoyan la internacionalización digital de la Pyme”. (12:00 a 13:00)

Las tres entidades responsables de la internacionalización de las empresas en la provincia de Alicante, IVACE Internacional, ICEX y la Cámara de Comercio de Alicante, ofrecerán información muy práctica de todo el escenario de programas y apoyos institucionales disponibles para favorecer y dinamizar el uso de las herramientas digitales en la estrategia de internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana.

Intervienen:

- **Begoña Sánchez Fuentes**, técnico de IVACE Internacional.
- **Luis Ferrero Roselló**, director departamento internacional **Cámara de Comercio de Alicante**.
- **Jose Vera**, Jefe de Sector de Promoción **ICEX en la Dirección Provincial de Comercio de Alicante**.

SALA DE EXPOSICIONES

EJE MANAGEMENT

1ª sesión: Transformación digital en la Pyme. Buenas prácticas. (09:30 a 10:30)

Descripción:

La oportunidad digital significa el uso de la tecnología y las redes que permiten mejorar, radicalmente, el alcance y el rendimiento de la empresa, redefiniendo procesos, puntos de contacto y modelos de negocio. En esta sesión conocerás la experiencia de empresas innovadoras de nuestra provincia que están aplicando la digitalización, permitiéndoles mejorar la eficiencia operativa y gestionar proyectos con mayor agilidad y más rapidez en la consecución de resultados.

Ponentes:

- **Salvador Pérez**, **presidente** del **Grupo Soledad**, empresa líder en la distribución y comercialización de neumáticos, con más de 30 años de experiencia en el sector.
- **Vicente García Arnau**, Energy Efficiency Manager en **INYCOM**
- **Sergio Ros**, socio y consejero de **Mtng Experience**

EJE SOCIEDAD

2ª sesión: Economía y propiedad del dato (10:45 a 11:45)

Descripción:

La era digital en la que estamos inmersos provoca que para ser competitivos debamos aprender a gestionar y explotar uno de nuestros activos intangibles más valiosos, los datos.

La transparencia en el uso de los datos personales es ahora un requerimiento legal derivado de GDPR (Reglamento General de Protección de Datos), pero por otra parte constituye la oportunidad perfecta para la creación de confianza con nuestros clientes y, por tanto, de valor añadido. La expectativa de los clientes, más que en la captura de datos, está en el manejo de datos para el diseño de mejores productos o servicios. La próxima ventaja competitiva no será tecnológica, será de confianza.

Ponentes:

- **José María Gómez Gras**, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Censor Jurado de Cuentas, Economista-Auditor y Catedrático de Organización de Empresas de la UMH.
- **Rosario Tur**, catedrática de Derecho Constitucional de la **Universidad Miguel Hernández de Elche**.

Moderadora: María José López Sánchez, Vicerrectora de Transferencia e Intercambio de Conocimiento de la Universidad Miguel Hernández.

3ª sesión: La revolución de la interfaz en la transformación digital. Realidad virtual, aumentada y extendida. (12:00 a 13:00)

Descripción:

El conjunto de estas tecnologías emergentes está liderando el camino para mejorar el rendimiento en áreas de capacitación, diseño, asistencia en procesos y tareas, tanto para los procesos industriales, la prestación de servicios y la interacción con los clientes. En esta mesa conoceremos con casos prácticos las aplicaciones de estas tecnologías que evolucionan rápidamente en términos de innovación para mejorar los procesos en las empresas mejorando su competitividad.

Ponentes:

- **Jano Hernández**, CTO en **Wideum**. Asistencia Remota AR, Remote Eye.
- **Javier Campos**, CTO **Aumenta Solutions**, para aplicar los desarrollos de XR en el sector industrial.
- **Javier Martínez García**, Ceo&fundador de **ODISSEY Robotics**.

Moderador: Sergio Román, *director del Área de Financiación y Desarrollo Empresarial del Parque Científico de la UMH.*

SALA AUDITORIO

EJE MANAGEMENT

1ª sesión: La Servitización y el crecimiento exponencial de las empresas.

(09:30 a 10:30)

Descripción:

Los productos sometidos a presión digital mutan a servicios. Un nuevo servicio proporciona un salto de valor que nos permite generar nuevos clientes y desarrollar mejores estrategias de retención y fidelización de los mismos. Por ello, muchas de las empresas están evolucionando, pasando de proporcionar productos a desarrollar servicios mediante procesos de “servitización” como palanca de cambio.

Digitalizar una organización implica muchísimo más que adoptar una nueva herramienta digital. Es un proceso mucho más completo, que requiere un diagnóstico inicial (identificar dónde se encuentra la organización), visualizar el objetivo final que queremos lograr, planificar y organizar este cambio. Este cambio afectará a las personas, los procesos y modelos organizativos, cada vez más orientados hacia un crecimiento exponencial con sistemas ágiles.

Ponentes:

- **Álvaro Quintanilla**, Senior Partner y responsable de Desarrollo de Producto en **Loop New Business Models**, consultora estratégica especializada en nuevos modelos de negocio.
- **José Antonio de Miguel**, Ceo de **Yoemprendo**.

Moderador:

- **Justo Vellón**, director del **CEEI Castellón**

EJE SOCIEDAD

2º sesión: Smart Society, la digitalización al servicio de la sociedad (10: 45 a 11:45)

Descripción

Una sociedad inteligente aprovecha, con éxito, todo el potencial de la tecnología digital y los dispositivos conectados, así como el uso de redes digitales, para mejorar la vida de las personas, creando nuevas soluciones a los desafíos conocidos y futuros en relación con los servicios clave para los ciudadanos: la Gobernanza, la Participación Ciudadana y la Innovación Social, el Diseño Urbano, la Accesibilidad y Movilidad, el Cambio Climático, la Eficiencia Energética y las Energías Renovables, el Medioambiente Urbano, la Economía Circular y la Calidad de Vida, la Seguridad, etc.

En este sentido, también se expondrán las bases para una transición justa en la transformación digital de las empresas, partiendo del documento de Naciones Unidas “Compromiso empresarial para una transición justa y empleos verdes dignos” y de la concepción de la empresa como actor social relevante.

Ponentes:

- **Pedro Pernías**, digitalización y su impacto en la sociedad.
- **Amelia Navarro Arcas**, Directora Desarrollo Sostenible y Equidad. Gerente Sistemas de Gestión. DR CV SUEZ España-HIDRAQUA. AGUAS DE ALICANTE.

Moderador:

- **Rubén García Leguey**, secretario técnico **CEV Alicante**.

EJE TECNOLOGÍA

3ª sesión: Rompiendo las barreras de la digitalización en la Pyme. Herramientas de las Transformación digital. (12:00 a 13:00)

Descripción

Esta sesión ofrece una visión global del impacto de algunas tecnologías digitales en el mundo empresarial y una idea más clara de los elementos básicos de la digitalización. Big Data (de los datos a la información), inteligencia artificial y chat bot (desarrollo de experiencias atractivas basadas en conversación) y Blockchain (transparencia, la velocidad en los procesos de negocio y la seguridad de las transacciones), permitiendo conocer su aplicación práctica para posibilitar dibujar escenarios futuros y el posible impacto en los modelos de negocio.

Ponentes:

- **Juanjo García Milla**, Head Data & Analytics en Mr Jeff y Presidente de la Asociación Nacional de Big Data y Analytics (ANBAN)
- **Juan Carlos García**, director de nuestro Centro de nuevas Tecnologías de Alicante. ACCENTURE
- **Andrés Pedreño**, dirige en España el Observatorio para el Análisis y Desarrollo Económico de Internet (ADEI) impulsado entre otros por Google, Analistas Financieros Internacionales y el Instituto de Economía Internacional.
- **Carmen Pastor Sempere**, profesora titular de Derecho mercantil. Desde el curso académico 2017-2018, es directora de GRUPO BAES. BAES es un laboratorio de Blockchain en el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante

Modera: Mayte Vañó, directora de comunicación de Distrito Digital CV

4º SESIÓN: AUDITORIO-PLENARIO (13:15- 14:15)

Humanizando la transformación digital

Descripción:

Hemos visto cómo las nuevas tecnologías han transformado la forma en la que vivimos y en la que trabajamos, para siempre. El surgimiento de nuevas aplicaciones, tecnologías y canales nos ha llevado, en muchos casos, a vernos sobrepasados por esta transformación digital. Sin embargo, no debemos olvidar que la tecnología es solo un medio o acelerador del cambio, el verdadero cambio depende de las personas y del hecho de que decidan o no cambiar su situación.

Ante este escenario, es fundamental que aprendamos a utilizar e integrar exitosamente la tecnología dentro de los procesos humanos, para así rehumanizar no sólo la manera de ser y relacionarnos con los demás, sino también de trabajar en un entorno compartido.

Ponentes:

- **Jorge de los Santos**, Formado en ámbitos diversos del pensamiento y la cultura (bellas artes, filosofía, religiones comparadas...), su trayectoria profesional artística ha mantenido al ser humano como principal centro de atención. Desde una ontológica interpretación del concepto del “pliegue” hasta el rostro humano, pasando por los territorios existenciales que coloniza el ser humano, sus representaciones abordan desde la pluralidad disciplinar la unicidad de la condición humana. En la última década colabora, además, como analista en diversos medios de comunicación nacionales (principalmente RTVE) así como participa en conferencias, seminarios y encuentros en diversos centros de estudio. <https://www.jorgedelossantos.net/>
- **Juan Luis Polo**, Socio fundador y director general corporativo de Good Rebels. Presidente de la asociación de agencias digitales (AD). Experto internacional en Transformación digital empresarial. <https://grupobcc.com/speakers/juan-luis-polo/>

Modera: **Gemma Mateos**, Periodista y máster en marketing digital y comercio electrónico